

Nokia na MWC: Realizujemy swoją strategię aby przewodzić w 5G, IoT i chmurze, sięgamy do nowych rynków wzrostu MWC#17

26 lutego 2017

Barcelona – Nokia przedstawiła dziś jak szybka realizacja nowej strategii firmy przynosi owoce w postaci wiodących w branży innowacji dla dostawców usług telekomunikacyjnych pod względem prędkości, sprawności i wydajności sieci, gdy jednocześnie firma rozszerza swój zasięg na szybciej rozwijające się obszary, jak oprogramowanie, rynek transportowy czy też sfera usług użyteczności publicznej.

W przeddzień Mobile World Congress w Barcelonie, Nokia zaprezentowała rozwiązania z zakresu 5G, Internetu Rzeczy, oprogramowania oraz chmury, podkreślając zasięg i siłę swojego portfolio, wzmocnionego przejściem Alcatel-Lucent w 2016 roku.

“Nokia w tym roku przybywa na Mobile World Congress z ofertą w postaci większego i całkowicie kompletnego portfolio oraz po to, aby dzielić się przełomowymi innowacjami” - powiedział Prezes i CEO Nokii, Rajeev Suri.

“Wszystko to jest wsparte naszą organizacją skoncentrowaną na realizacji naszej strategii, aby przewodzić w dziedzinie wysokowydajnych sieci dla dostawców usług telekomunikacyjnych, rozwijać się w nowych branżach, budować niezależny biznes oprogramowania oraz tworzyć nowe możliwości biznesowe i licencyjne w sektorze konsumenckim” - powiedział Suri.

Nowe produkty, jak 5G FIRST przedstawiony dziś podczas konferencji dla prasy i analityków w Barcelonie, prezentują siłę innowacji Noki, pozwalającą dostarczać zróżnicowane produkty, które łączą nie tylko miliony użytkowników, ale też miliardy przedmiotów, aby stworzyć - jak to nazywa Nokia - ‘globalny system nerwowy’ - powiedział Suri.

Wskazując drogę 5G i IoT

[5G FIRST](#), pierwsze w branży komercyjne, kompleksowe (end-to-end) rozwiązanie, które obejmuje platformę dostępu radiowego Nokia Airscale, pomaga klientom przygotować się do architektur ‘5G-ready’ zawierających sieć bazową, programowalną (software-defined networking), chmurę oraz wiele więcej. Nokia i Intel będą współpracować przy komercyjnych wdrożeniach w trakcie 2017 roku, wykorzystując Intel® 5G Modem. 5G FIRST konsoliduje mocną pozycję Nokii u dostawców usług telekomunikacyjnych, pomagając im przejść do nowych aplikacji, które będą korzystać z niskiej latencji i wysokich prędkości oferowanych przez 5G.

Niedawna inauguracja Nokia [WING](#) – światowej sieci Internetu rzeczy – ma na celu dostarczenie pełnego modelu usług oferujących łączność IoT w ramach różnych technologii, tak aby zarządzać zasobami i potrzebami klienta, jak autonomiczne samochody, gdy poruszają się po świecie. Wcześniej Nokia przedstawiła [nowy bezprzewodowy router](#), aby dostosować sieci dystrybucji energii elektrycznej do ery IoT i pomóc branży usług

użyteczności publicznej pewnie i bezpiecznie połączyć i zarządzać szybko rosnącą liczbą urzędzeń, w czasie, gdy wdrażanych jest coraz to więcej inteligentnych sieci energetycznych. Wysiłki te pokazują jak Nokia wkracza na rynki branżowe - takie jak energia, transport, bezpieczeństwo publiczne, czy też Webscales (wielkie firmy internetowe). Podkreślając tempo zmian w obszarze branż, Suri wymienił kontrakt Nokii z Infraestruturas de Portugal na dostarczenie sieci komunikacji krytycznej dla operatora krajowej infrastruktury kolejowej; [sieć światłowodową o wysokiej przepustowości](#) dla Xiaomi, a także demonstracje - we współpracy z firmami Qualcomm i GE - prywatnej sieci LTE dla przemysłowego rynku Internetu rzeczy.

Szybkie tempo w Chmurze, oprogramowaniu i licencjonowaniu

Udoskonalona ostatnio sieć [Cloud Packet Core](#) Nokii umożliwia równoczesne lub niezależne zastosowanie technologii mobilnych i stałych, aby rozwijać sieci ultra szerokopasmowe i usługi IoT dla dostawców usług oraz poszczególnych branż i przedsiębiorstw. Nokia udoskonalila też swoją platformę inteligentnego zarządzania ([Intelligent Management Platform for All Connected Things](#)) - IMPACT - dodając nowe możliwości IoT, jak analityka wideo.

Udoskonalona oferta pokazuje postęp Nokii w rozwoju trzeciego obszaru zainteresowań, czyli budowy niezależnego biznesu oprogramowania i zaoferowania swoich zasobów oprogramowania nie tylko klientom komórkowym ale też w obszarach sieci stałych, kablowych i nowych rynków branżowych. W tym miesiącu Nokia poinformowała o planach [kupna firmy Comptel](#), aby wzmocnić swoje portfolio oprogramowania i możliwości rynkowe.

Podczas MWC Nokia zademonstruje niedawno pozyskana technologię analityczną Deepfield, która wzmacnia jej ofertę oprogramowania dla dostawców usług telekomunikacyjnych, operatorów kablowych oraz chmury, Webscales i wielkich przedsiębiorstw technologicznych. Wykorzystując automatykę, technologia Deepfield może zidentyfikować i nadzorować około 30 000 popularnych aplikacji oraz usług chmury, wspomagając sieci w dostosowaniu się do wymagań aplikacji i schematów ruchu danych.

Wysiłki Nokii aby stworzyć nowy biznes i możliwości licencyjne w obszarze konsumenckim - czwarty filar odnowionej strategii firmy - również prowadzą do nowych osiągnięć. HMD Global, ekskluzywny licencjobiorca marki Nokia dla telefonów i tabletów, będzie mówił o szczegółach jeszcze dziś.

Nokia na MWC

Nokia zainauguruje podczas MWC 22 nowe produkty i usługi, oprócz demonstracji ponad 60 produktów i usług, a Nokia Experience Center (Hall3, stand 3A10). Kilka z pokazów, wykorzystujących samochody wyścigowe i roboty, dotyczy 5G. Nokia i China Mobile, największy operator mobilny na świecie pod względem ilości subskrybentów, zaprezentują wspólny pokaz usług telemedycznych oraz pokażą jak produkty i usługi 5G mogą być zintegrowane w różnych branżach przemysłowych.

Innovating the global nervous system

Mobile World Congress 2017

3200 square meter booth Hall 3, 3A10	60+ use cases on IoT, Cloud, 5G, digital health and virtual reality	11 innovation showcases in customer & partner booths
22 product, service & solution launches	14 conference speakers plus keynote by Rajeev Suri, CEO	5 award nominations for mobile infrastructure, IoT and security

NOKIA

Nokia przedstawi też swój punkt widzenia na szereg ważnych kwestii, np. w wystąpieniu Rajeev'a Suri nt. wspierania 4. Rewolucji Przemysłowej. Kathrin Buvac, Nokia Chief Strategy Officer, będzie mówił o ścieżce od 4G do 5G, Markus Weldon, Prezes Nokia Bell Labs i Corporate Chief Technology Officer, będzie mówił o przyszłości technologii oraz jak era 5G zmieni wiele obszarów ludzkiego życia. Więcej szczegółów znajdziecie Państwo na śledząc Twitter @Nokia and #MWC17.

Connect with Nokia:

- [Subscribe to receive our product news alerts](#)
- [Website](#)
- [Blog](#)
- [Twitter](#)
- [YouTube](#)
- [LinkedIn](#)
- [Facebook](#)

About Nokia

O firmie Nokia

Nokia jest światowym liderem w tworzeniu innowacyjnych technologii w sercu naszego połączonego świata. Napędzani przez badania i innowacje Nokia Bell Labs, służymy



dostawcom usług komunikacyjnych, rządów, dużym przedsiębiorstwom oraz konsumentom najbardziej kompletnym portfolio produktów, usług i licencji w branży.

Od infrastruktury umożliwiającej działanie 5G oraz internetu rzeczy, do rozwijających się aplikacji dla wirtualnej rzeczywistości i cyfrowego zdrowia, kształtujemy przyszłość technologii, aby przekształcić ludzkie doświadczenia. www.nokia.com

Media Enquiries:

Communications

Phone: +358 10 448 4900

Email: press.services@nokia.com